



KIVI NIRIA INVESTEERT IN NAAMSBEKENDHEID EN LEDENGROEI

Niet anders, wel beter

DE INGENIEURSVERENIGING KIVI NIRIA KAMPT MET EEN ONDERBELICHT IMAGO EN EEN GESTAGE AFNAME VAN HET LEDENAANTAL. EEN EXTRA INVESTERING VAN 400 000 EURO IN EEN BELEIDS- EN ACTIEPLAN MOET HIER EEN HALT AAN TOEROEPEN. KIVI NIRIA MOET ZICHTBAAR DE SPIL WORDEN WAAROM HET DRAAIT ALS HET IN NEDERLAND GAAT OVER TECHNIEK.

HET SPEELT KIVI NIRIA AL LANG parten dat het imago van de ingenieur aan slijtage onderhevig is. Het enige rolmodel dat ooit op televisie expliciet werd neergezet was 'de ingenieur' uit de televisieserie Ja zuster, nee zuster, die gehuld in een stofjas in de kelder dingen deed die af en toe leidden tot heftige explosies. Een aardige, verstrooide man, maar geen 'idool' als de vele doktoren en advocaten die de buis frequenteren.

Ooit was dat imago anders. Gedurende de industrialisatie van Nederland, die begon rond 1850 en rond 1970 over zijn hoogtepunt heen was, veroverde de ingenieur een plaats in het rijtje notabelen van burgemeester, notaris, dokter en

'De fusie tussen KIVI en NIRIA is boven verwachting soepel verlopen'

hoofdonderwijzer. Maar die notabelen bestaan niet meer. En dat de ingenieur méér aan status heeft ingeboet dan die anderen, heeft vermoedelijk te maken met het verdwijnen van veel industrie sinds 1970 en de groei van de dienstverlening sindsdien. Dat die inmiddels even doordrenkt is van technologie, en dus van ingenieurs, ontgaat veel mensen.

NAAMSBEKENDHEID

Het aantal leden van KIVI NIRIA liep als gevolg van een introverte opstelling tussen 1994 en nu terug van ongeveer 50 000 naar 30 000 nu. Niettemin is KIVI NIRIA met haar ledental nog altijd een meer dan gemiddeld grote organisatie.

Ook met de naamsbekendheid valt het nog wel mee, blijkt uit een onlangs door de vereniging gehouden enquête onder niet-leden. Van de jonge tu-ingenieurs (ir.'s) kent 70 % KIVI NIRIA en van de jonge hbo-ingenieurs (ing.'s) kent 50 % de vereniging. Bij 'oudere' ingenieurs is dat zelfs 100 %.

Er zijn in Nederland zo'n 300 000 inge-

nieurs, dus zeker 90 % van de Nederlandse ingenieurs is geen lid. Welnu, kans genoeg dus om leden te werven! 'Het vergroten van de participatiegraad van 10 % naar 20 % moet mogelijk zijn', meent ir. Jan Dekker, de voorzitter van KIVI NIRIA. Het belang daarvan is duidelijk: des te groter het aantal leden, des te steviger het draagvlak voor een effectieve invloed op zaken. De eerste stap was de fusie in 2004 tussen het KIVI – het Koninklijk Instituut van Ingenieurs – en de Nederlandse Ingenieursvereniging NIRIA, respectievelijk de vereniging van de aan de technische universiteiten opgeleide ir.'s en de vereniging van de in het technisch hoger beroepsonderwijs opgeleide ing.'s. Die fusie, aldus Dekker, is boven verwachting soepel verlopen: 'Het verschijnsel dat je twee 'bloedgroepen' houdt is bij ons niet aan de orde.' Dat helpt natuurlijk flink om de nieuwe club in de vaart der volkeren op te stoten. Dekker: 'We hebben in een jaar tijd veel kunnen doen.'

ACTIEPLAN

Voor hem op tafel ligt het *Actieplan 2005-2007*. Hierin staat wie wat doet, wanneer, hoe en wat het oplevert. Onder meer het winnen van 10.000 nieuwe leden tussen nu en ultimo 2006 en terugdringing van het aantal opzeggers in die periode naar 4200, dus netto 5800 nieuwe leden erbij. De vereniging investeert 400 000 euro van haar eigen vermogen in het actieplan. 'We houden op met praten en gaan over tot handelen.' Uit de mond van iemand die eerder als bestuursvoorzitter de grootste onderzoeksinstelling van Nederland TNO, reorganiseerde, klinkt dat niet vreemd. Maar een vereniging waarin niet meer wordt gepraat? Dat behoeft enige toelichting. Dekker: 'Het gaat erom dat je het een keer met elkaar eens wordt en met de uitkomst ook daadwerkelijk aan de slag gaat. De uitvoering van onze briljante gedachten werd

te vaak voortijdig doorkruist door zo mogelijk nóg briljantere gedachten.'

Overigens is er de afgelopen driekwart jaar voor iedereen volop gelegenheid geweest om mee te praten over het actieplan. Honderden leden hebben er een bijdrage aan geleverd. Dekker: 'Maar als nu iemand met een leuk idee komt, zeggen we: prima, over drie jaar is je eerstvolgende kans. We kijken natuurlijk wel hoe de geplande acties uitpakken en of tussentijds bijstelling nodig is.'

UIT BEELD

Nieuwe ideeën, daar gaat het trouwens niet eens zozeer om. Want uit de recent gehouden enquête blijkt dat de niet-leden van KIVI NIRIA verwachten wat de vereniging nu al doet. Aan persoonlijke zakelijke dienstverlening bijvoorbeeld is beduidend minder behoefte. Mogelijkheden om te kunnen netwerken, algemene belangenbehartiging en zichtbaarheid van de vereniging, dat is wat de ingenieurs vooral willen. Om beter aan te spreken wil KIVI NIRIA investeren in een beter *customer relations management*, het onderhouden van de band met ieder lid door intensievere communicatie. 'Een keertje een brief sturen is niet voldoende.' En over de studenten die in grote aantallen afhaken op het moment dat ze de volle contributie moeten gaan betalen zegt Dekker: 'Daar valt iets aan te doen door slimmer met het contributietarief om te gaan.' Een voorbeeld van de nieuwe koers is dat de vereniging alle 5000 dit jaar in het hbo afgestudeerde ingenieurs met een direct mail actie kan benaderen. Met de TU's liepen zulke afspraken al.

Het actieplan moet er ook voor zorgen dat die nieuwe leden hun club vaker zien langskomen op radio, televisie en in de kranten en tijdschriften. KIVI NIRIA moet de spil worden waar het om draait als het in Nederland gaat over techniek zo luidt de aanhef van het actieplan. ●

KIVI NIRIA voorzitter ir. Jan Dekker: 'Slimmer omgaan met het contributietarief.'



FOTO: KIVI NIRIA